

Du 18/03/2017 au 13/05/2017, 100% remboursés sur le prix d'achat d'un produit FRONTLINE PET CARE pour les 5 000 premiers participants.

Pour bénéficier de cette offre :

1 - Achetez un produit FRONTLINE PET CARE entre le 18/03/2017 et le 13/05/2017 dans un point de vente participant à l'opération.

La gamme FRONTLINE PET CARE :

- FRONTLINE PET CARE - Diffuseur insecticide et acaricide pour l'habitat
- FRONTLINE PET CARE - Mousse nettoyante 2 en 1
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing anti-odeur
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing apaisant peau sensible
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing chiot et chaton
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing démêlant fortifiant
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing pelage blanc
- FRONTLINE PET CARE - Shampoing pelage noir
- FRONTLINE PET CARE - Solution nettoyante oculaire
- FRONTLINE PET CARE - Spray hydratant
- FRONTLINE PET CARE - Spray insecticide et acaricide pour l'habitat
- FRONTLINE PET CARE - Baume Pattes et Coussinets
- FRONTLINE PET CARE - Crochet à tiques
- FRONTLINE PET CARE - Gel Nettoyant Auriculaire
- FRONTLINE PET CARE - Gel Protection Cutanée

2 - Scannez la facture (ou le ticket de caisse) d'achat de votre produit en entourant la date d'achat et les références des produits (aucun bon de commande ou de bon de livraison ne sera accepté).

3 - Rendez-vous sur le site Internet de l'offre [frontlinepetcare.customsolutions.fr](http://frontlinepetcare.customsolutions.fr) au plus tard le 14/05/2017.

4 - Complétez le formulaire de l'offre et téléchargez votre facture (ou le ticket de caisse).

5 - Déposez votre avis.

6 - Si votre dossier est conforme, vous recevrez votre remboursement de 100% du prix payé pour le produit par virement bancaire aux coordonnées indiquées lors de votre participation dans un délai de 6 à 8 semaines environ à compter de la réception de votre dossier complet sur le site.

Vous pourrez suivre l'état de traitement de votre demande sur le site dans la partie « suivi de ma participation ». Conservez bien les originaux de vos justificatifs d'achat qui pourront vous être utiles en cas de réclamation. Pour toutes questions sur votre participation, vous pouvez nous contacter par email en vous rendant sur <http://promo.customsolutions-marketing.com/>

Frais de participation non remboursés. Toute demande incomplète, illisible, frauduleuse, portant sur une référence différente sera considérée comme nulle. Si la facture d'achat ne permet pas d'établir clairement qu'il s'agit de produits éligibles à l'offre, le dossier sera rejeté. Offre limitée aux 5 000 premières participations et réservée aux particuliers habitant en France Métropolitaine (Corse

incluse) et limitée à une demande par foyer toutes références confondues (même nom, même adresse et/ou même adresse mail, et/ou même IBAN).

MERIAL se réserve le droit de suspendre, modifier ou annuler la présente offre en cas de nécessité (si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y contraignent). Pour toutes questions sur votre produit, Contactez notre service consommateurs : [service-conso-frontline@merial.com](mailto:service-conso-frontline@merial.com) - Téléphone : 0 800 368 368 (numéro vert – Gratuit) - Courrier : MERIAL – Service consommateurs FRONTLINE, TSA 80027, 42335 ROANNE CEDEX

Aucune réclamation ne sera prise en compte après le 31 juillet 2017.

## SOLLICITATION DES AVIS CONSOMMATEURS

MERIAL sollicite l'avis de tous les clients ayant complété un dossier de participation. Le dépôt d'un avis, qu'il soit positif ou non, est une condition afin que le dossier de remboursement soit complet. Ces avis pourront ensuite être publiés sur un site dédié. L'envoi d'une note ou commentaire par un client suppose l'acceptation préalable et le respect des présentes conditions d'utilisations.

## PHILOSOPHIE

La sollicitation d'un avis a pour objectif principal d'écouter les consommateurs des produits de la gamme précédemment nommée et de porter à la connaissance de MERIAL leurs retours afin de s'améliorer. Les opérations de collecte, de modération et de restitution d'avis pour MERIAL sont indépendantes des opérations de publicité réalisées sur le site [www.frontlinepetcare.fr](http://www.frontlinepetcare.fr)

Lors du dépôt d'avis, l'auteur de l'avis confirme : Être une personne physique ; Avoir vécu personnellement l'expérience de consommation ; Ne pas être en conflit d'intérêt avec MERIAL.

Les commentaires ou avis ne doivent pas :

être diffamatoires, injurieux, obscènes, offensants, violents ou incitant à la violence, politiques, racistes ou xénophobes et de manière générale contraires aux lois et règlements en vigueur, aux droits des personnes ou aux bonnes mœurs ; appelant au meurtre ou au suicide, incitant à la haine ou à la discrimination ; faire référence ou mentionner des avis d'autres internautes ; être utilisés à des fins personnelles ou professionnelles notamment publicitaire par d'autres personnes ou entités à l'exception de MERIAL ; contenir des données personnelles ; tous les avis sont conservés 2 années.

Ces avis sont collectés au travers de la plateforme Q3 AMP éditée par la société Q3 SAS, dont l'ensemble des coordonnées est consultable sur [www.q3-amp.com](http://www.q3-amp.com).

## MODÉRATION

Dans l'hypothèse où MERIAL déciderait de mettre en ligne un site d'avis client, chaque avis qui aura été collecté sera publié, qu'il soit positif ou négatif ; mais tous les commentaires feront l'objet d'une modération. La marque se réserve le droit, sans qu'elle ait à fournir de justifications, de mettre ou de ne pas mettre en ligne les avis voire, de supprimer à tout moment des commentaires incluant :

des informations personnelles relatives à l'auteur du commentaire ou à tout tiers des informations qui seraient non conformes à l'esprit du site ou aux exigences requises, notamment incluant des propos injurieux ou diffamant toute personne morale ou physique ou qui serait contraire à la loi et notamment des propos diffamatoires, violents, racistes, homophobes, pédophiles, appelant au meurtre ou au suicide, incitant à la haine ou à la discrimination. Des informations sans aucun rapport avec le produit concerné ou son vendeur sont exclues, des images heurtant la sensibilité ou clairement provocatrices.

Le contenu des commentaires ne doit pas porter atteinte au droit d'auteur ou à tous droits de tiers. Le fait de publier ou de ne pas publier un commentaire ne saurait entraîner la responsabilité de Merial.

#### AUTORISATION D'EXPLOITATION

Le client autorise, à titre gratuit, l'utilisation des commentaires dont il est l'auteur par Merial pour une exploitation en relation avec la commercialisation et la promotion du produit sur lequel il porte notamment pour les modes de diffusion suivants :

sur Internet notamment sur l'ensemble des sites institutionnels, commerciaux ou communautaires, blogs et/ou pages Facebook, LinkedIn, Viadeo, Google+, et sur les sites, blogs ou pages des partenaires ou affiliés, ainsi que sur les moteurs de recherche notamment ceux diffusant des avis et commentaires ; dans le cadre de la communication interne et institutionnelle de Merial ; sur tous supports imprimés comprenant notamment édition, catalogues, presse, leaflets, flyers, PLV.

Dans le cadre de la destination définie ci-dessus, les droits d'exploitation concédés comprennent :

au titre du droit de reproduction, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers, le droit de reproduire, de faire reproduire, de mettre en circulation, d'établir toute copie, double, duplicata sans limitation d'exemplaire, en tout ou en partie, à titre gratuit ou onéreux, sur tout support papier, informatique, électronique, audio, optique et/ou sur tout autre support actuel ou futur, par tous procédés actuels ou futurs.

Au titre du droit de représentation, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers, le droit de représenter, de faire représenter publiquement, intégralement ou par extrait, en tout ou en partie, à titre gratuit ou onéreux, par tous procédés tels que la représentation sur écran, ou tout autre procédé en tous lieux publics ou privés. au titre du droit de diffusion, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers, à titre gratuit ou onéreux, le droit de diffuser par voie hertzienne, par satellite, par télédiffusion, par tout moyen de câblo-opérateur ou tout autre moyen de télécommunication, actuel ou futur.

Ce droit comprend également la diffusion sur des réseaux internes et la diffusion dans des réseaux destinés à un public non regroupé au sein d'une personne morale tels que les réseaux Télétel et Internet.

Au titre des droits dérivés, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers, à titre gratuit ou onéreux, le droit d'utiliser, adapter, arranger, modifier, traduire et faire utiliser, adapter, arranger, modifier, traduire en tout ou partie.

#### DONNÉES PERSONNELLES

Le client accepte que dans le cadre de la diffusion des commentaires, certaines informations personnelles déclarées en ligne par le client apparaissent, à savoir : son prénom et la première lettre de son nom de famille ainsi que le produit FRONTLINE PET CARE acheté. Les données personnelles pourront être exportées en dehors de l'Union Européenne.

Les données personnelles recueillies dans le formulaire de participation sont obligatoires. Le traitement des données personnelles des participants est nécessaire à la Société Organisatrice dans le cadre de la bonne gestion de l'opération, afin de faire parvenir leur remboursement aux participants et pour satisfaire aux obligations légales et réglementaires.

En participant à cette offre, le client accepte que ses données personnelles puissent être exploitées

par MERAL et ses partenaires, le cas échéant, afin de permettre à MERAL d'adresser de la prospection commerciale aux participants qui en auront fait la demande expresse.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, les participants à l'offre promotionnelle disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition à l'utilisation des données personnelles les concernant. Les participants peuvent exercer ces droits en envoyant un courrier à l'adresse suivante : MERAL SAS – 14 Espace Henri Vallée – 69007 LYON 7EME.